

BASES DEL CONCURSO – RAMFLOR VERANO 2026

1. Empresa organizadora

Pastelería Ramflor organiza este concurso con fines promocionales a través de sus perfiles oficiales en redes sociales.

2. Ámbito geográfico

Podrán participar personas residentes en España.

3. Duración del concurso

El concurso estará activo desde la fecha de publicación del vídeo hasta el día 31 de julio de 2026 a las 24,00 horas.

4. Mecánica de participación

Para participar será necesario:

- Visualizar el vídeo publicado por Ramflor.
- Encontrar el producto estrella que aparece brevemente en el vídeo.
- Enviar un mensaje privado indicando cuál es el producto.
- Dar “me gusta” a la publicación.
- Seguir el perfil de Ramflor.
- Compartir la publicación.

Solo se aceptará una participación por usuario.

5. Premios

Se sortearán 3 premios:

- Experiencia gastronómica en Restaurante Ikaro (Cena para 2 personas *Menú Descubrir* de Restaurante Ikaro)
- Experiencia en Bodegas Franco-Españolas (Visita para 2 personas con cata de 3 vino)
- Premio de Pastelería Ramflor (Pack de productos propios)

Los premios no podrán ser canjeados por dinero ni modificados.

6. Selección de ganadores

Los ganadores serán elegidos entre los participantes que cumplan correctamente todos los requisitos.

El resultado se comunicará a través de redes sociales y/o mensaje privado el día 4 de agosto de 2026.

7. Comunicación y aceptación del premio

Los ganadores deberán responder en un plazo máximo de 48 horas desde la notificación. En caso contrario, se podrá seleccionar un nuevo ganador.

8. Protección de datos

Los datos personales facilitados serán utilizados únicamente para la gestión del concurso y no serán cedidos a terceros.

9. Responsabilidad

Ramflor se reserva el derecho de excluir a participantes que no cumplan las condiciones o actúen de forma fraudulenta.

10. Aceptación de las bases

La participación en este concurso implica la aceptación íntegra de estas bases.

11. Redes sociales

Este concurso no está patrocinado, avalado ni administrado por Instagram, Facebook ni ninguna otra red social.